

JULIE BOUCHARD, ÉTIENNE CANDEL, HÉLÈNE CARDY
ET GUSTAVO GOMEZ-MEJIA (ÉD.)

LA MÉDIATISATION DE L'ÉVALUATION

EVALUATION IN THE MEDIA



Sommaire

La médiatisation de l'évaluation et les flux de valeurs	1
JULIE BOUCHARD	
Rankled by rankings: how media rankings redefined higher education.....	25
WENDY ESPELAND	
L'évaluation à l'épreuve des médias informatisés.....	39
GUSTAVO GOMEZ-MEJIA	
L'évaluation sur Internet : une démocratisation de l'expertise ?	43
AUGUSTIN BESNIER	
Quelle(s) perception(s) des classements de blogs par leurs auteurs ? Le cas Wikio.....	61
CAMILLE ALLOING & CHRISTIAN MARCON	
Scraping the Social? Issues in real-time social research	81
NOORTJE MARRES & ESTHER WELTEVREDE	
Des sujets aux institutions, valeur de l'évaluation.....	107
ETIENNE CANDEL	
A l'épreuve de l'évaluation : analyse comparée d'une émission de <i>talent show</i> française et allemande (<i>Nouvelle Star</i> et <i>Deutschland sucht den Superstar</i>).....	111
ALAIN BOVET & OLIVIER VOIROL	
Le prix comme manifestation d'une légitimité politique : la médiatisation de l'évaluation sur le site internet de l'Unesco comme élément performant	129
CAMILLE RONDOT	

Measuring government performance and happiness: The end of public opinion as we know it?.....	149
PAOLO CAVALIERE	
Les classements et le faire-savoir médiatique.....	173
JULIE BOUCHARD & HÉLÈNE CARDY	
‘Second city syndrome’: media reportage of urban rankings.....	177
DEB VERHOEVEN & BRIAN MORRIS	
La médiatisation de Pisa en France : travail journalistique et action publique	193
XAVIER PONS	
Médiatisation du « classement de Shanghai » et processus de co-construction : analyse socio-discursive d’un corpus de presse et entretiens compréhensifs	215
CHRISTINE BARATS	
La médiatisation du Palmarès des musées de France : dispositif, légitimité et registres de valeurs	237
THIERRY BAUBIAS	
Les mesures des médias	255
HÉLÈNE CARDY	
From demographics to buying power: economic evaluation of audiences as consumers	259
LEE MCGUIGAN	
Mesurer « la diversité » dans les médias ? Etude du baromètre du CSA	281
AUDE SEURRAT	
Evaluation of the media in the media: assessing political and methodological aspects of measuring freedom of information.....	303
FRANCESCO AMORETTI & DIEGO GIANNONE	