

Argument

Le colloque international « La médiatisation de l'évaluation » se donne pour ambition générale de questionner l'évaluation sous l'angle de sa médiatisation, considérant celle-ci comme consubstantielle à la « culture », à la « fièvre », à la « manie » ou encore à l'« explosion » de l'évaluation que l'on a pu observer dans les pays développés depuis les années 1970. Le colloque s'attache à comprendre l'évaluation, en lien – d'une manière ou d'une autre mais toujours fortement – avec les médias dans les sociétés contemporaines. L'emphase est mise sur les dispositifs d'évaluation socialement fondée sur la quantification, et aux appellations observables multiples : « classements », « palmarès », « tops », « listes », « rankings », « ratings », « baromètres », « tableaux de bord », « benchmarkings »,... Le colloque porte également attention à des dispositifs d'évaluation qualitatifs qui font aussi florès dans le champ médiatique : « prix », « labels », « concours », « récompenses », « trophées », etc. On tente ainsi de comprendre plus particulièrement la montée en puissance de certains dispositifs d'évaluation impersonnels qui coexistent aujourd'hui avec les genres journalistiques traditionnels fondés sur l'expression d'un jugement personnel (éditorial, billet d'humeur, critique,...), et pour lesquels les médias endossent simultanément les rôles de producteurs et coproducteurs, de relais et de critiques.

The aim of international conference "Evaluation in the Media" is to question the role of the media in the process of evaluation; they form an integral part of what may be termed the "culture", the "fever", the "mania" and the "explosion" of evaluation procedures observed in developed countries since the 1970s. This conference aims to explore how the evaluation process has become ever more linked to the media in contemporary society. The conference will stress mechanisms of evaluation based on quantification or "evaluative measures" such as: "rankings", "winners", "tops", "lists", "league tables", "ratings", "barometers", "dashboards", "benchmarks". The conference will also pay attention to qualitative evaluation mechanisms that likewise flourish in the media: "prizes", "labels", "contests", "rewards", "trophies", etc. By focusing on such traits, the conference hope to throw light on the rise of impersonal evaluation mechanisms, that exist alongside the traditional journalistic genres based on the expression of personal opinion (editorial, op-ed piece, criticism,...); the media appear to simultaneously fulfill the roles of producers and co-producers, of relays and critics.

Membres du Comité scientifique / Members of the Scientific Committee

Stefanie Averbek-Lietz (Université de Leipzig, Allemagne) ; Christine Barats (Université Paris-Descartes, France) ; Julie Bouchard (Université Paris 13, France) ; Étienne Candel (Université Paris Sorbonne – Celsa, France) ; Hélène Cardy (Université Paris 8, France) ; Patrice Carré (Télécom ParisTech, France) ; Jean-Baptiste Comby (Université Panthéon-Assas, France) ; Emmanuel Didier (Éhess, France) ; Brooke Duffy (Université Temple, États-unis) ; Michel Durampart (Université de Toulon, France) ; Wendy Espeland (Université Northwestern, États-unis) ; Andreas Fickers (Université de Maastricht, Pays-bas) ; Pascal Froissart (Université Paris 8, France) ; Gustavo Gomez Mejia (Université Paris Sorbonne – Celsa, France) ; Yves Jeanneret (Université Paris Sorbonne – Celsa, France) ; Alice Krieg-Planque (Université Paris-Est Créteil, France) ; Sarah Labelle (Université Paris 13, France) ; Joëlle Le Marec (Université Paris-Diderot, France) ; Guy Lochard (Université Sorbonne-Nouvelle, France) ; Cécile Méadel (Mines ParisTech, France) ; Claire Oger (Université Paris 13, France) ; Stéphane Olivesi (Université de Cergy-Pontoise, France) ; Michael Palmer (Université Sorbonne-Nouvelle, France) ; Frédéric Pierru (Cnrs, France) ; Mathieu Quet (Université Paris-Diderot, France) ; Philip Schlesinger (Université de Glasgow, Écosse) ; Michel Sénécal (Université du Québec à Montréal, Canada) ; Emmanuël Souchier (Université Paris Sorbonne – Celsa, France) ; Joseph Turow (Université de Pennsylvanie, États-unis) ; Jacques Walter (Université Paul-Verlaine-Metz, France)

Membres du Comité d'organisation / Members of Organizing Committee

Julie Bouchard (Université Paris 13) ; Étienne Candel (Université Paris Sorbonne – Celsa) ; Hélène Cardy (Université Paris 8) ; Gustavo Gomez Mejia (Université Paris Sorbonne – Celsa)

Colloque organisé dans le cadre du projet « Médias et palmarès »
financé par le Programme interdisciplinaire de recherche « Sciences de la communication »
de l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC)

www.evalmedia2012.fr

La médiatisation de l'évaluation

Description - impression - service communication et édition Université Paris 13 - février 2012



Colloque international organisé

par l'Université Paris 13,

l'Université Paris Sorbonne - CELSA et l'Université Paris 8

Jeudi 15 mars et vendredi 16 mars 2012

Assemblée nationale

126 rue de l'Université, 75007 Paris

Jeudi 15 mars

Accueil et présentation du colloque
8h15-9h10 : Accueil des participants
9h10-9h15 : Mot de bienvenue

Discours d'ouverture de la conférencière invitée
9h15-10h : Wendy Espeland, Université Northwestern (États-Unis) **Irrités par les classements : comment les classements médiatiques re-définissent l'éducation**

10h-10h30 : Discussion, Alain Desrosières, INSEE & Centre Alexandre Koyré, Animateur
10h30-10h50 : Pause café

Session 1. L'évaluation à l'épreuve des médias informatisés

Gustavo Gomez-Mejia, Université Paris Sorbonne - CELSA, Animateur

10h50-11h10 : Noortje Marres, Goldsmiths, Université de Londres (Royaume-Uni) & Esther Weltevrede, Université d'Amsterdam (Pays-Bas), **Extraire le social : les enjeux de la recherche sur le social en temps réel**

11h20-11h40 : Carolin Gerlitz, Liz Moor (Goldsmiths, Université de Londres) & Celia Lury (Université de Warwick) (Royaume Uni), **Les médias auto-évaluants : agir sur les données**

11h50-12h10 : Christian Marcon & Camille Alloing, Université de Poitiers (France), **Quelle(s) perception(s) des classements de blogs par les auteurs : le cas Wikio**

12h20-13h : Discussion
13h-14h15 : Déjeuner

Session 2. Des sujets aux institutions, valeurs de l'évaluation

Sarah Labelle, Université Paris 13, Animatrice

14h30-14h50 : Augustin Besnier, Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne (France), **L'évaluation sur Internet : une démocratisation de l'expertise**

15h-15h20 : Alain Bovet, École des hautes études en sciences sociales (France) & Olivier Voirol, Université de Lausanne & Institut des sciences sociales (Suisse-Allemagne), **A l'épreuve de l'évaluation. Analyse comparée d'une émission de talent show française et allemande (Nouvelle Star et Deutschland sucht den Superstar)**

15h30-15h45 : Pause café

15h45-16h05 : Camille Rondot, Université Paris Sorbonne - CELSA (France), **Le prix comme manifestation d'une légitimité politique : la médiatisation de l'évaluation sur le site Internet de l'Unesco comme élément performant**

16h15-16h35 : Paolo Cavaliere, Université d'Europe centrale (Hongrie), **Mesurer la performance gouvernementale et le bonheur : la fin de l'opinion publique telle que nous la connaissons ?**

16h45-17h15 : Discussion
17h30-18h30 : Visite guidée de l'Assemblée nationale

Thursday, March 15

Reception and Welcome Speech
8h15-9h10 : Reception of participants
9h10-9h15 : Welcome Speech

Opening Speech by the Guest Speaker
9h15-10h : Wendy Espeland, Northwestern University (United States) **Ranked by Rankings: How Media Rankings Re-defined Education**

10h-10h30 : Discussion, Alain Desrosières, INSEE & Alexandre Koyré Centre, Chairman
10h30-10h50 : Coffee Break

Session 1. Evaluation and Computerized Media

Gustavo Gomez-Mejia, University Paris Sorbonne - CELSA, Chairman

10h50-11h10 : Noortje Marres, Goldsmiths, University of London (United Kingdom) & Esther Weltevrede, University of Amsterdam (Netherlands), **Scraping the Social: Issues in Real-Time Social Research**

11h20-11h40 : Carolin Gerlitz, Liz Moor (Goldsmiths, University of London) & Celia Lury (Warwick University) (United Kingdom), **Self-Evaluating Media: Acting on Data**

11h50-12h10 : Christian Marcon & Camille Alloing, University of Poitiers (France), **Author's Perceptions of Blogs Rankings. The Case of Wikio**

12h20-13h : Discussion
13h-14h15 : Lunch

Session 2. From Individuals to Institutions: Evaluation as a Value

Sarah Labelle, University Paris 13, Chairman

14h30-14h50 : Augustin Besnier, University Paris 1 - Panthéon Sorbonne (France), **The Evaluation on Internet: a Democratization of Expertise**

15h-15h20 : Alain Bovet, School for Advanced Studies in the Social Sciences (France) & Olivier Voirol, University of Lausanne & Institute of Social Sciences (Switzerland-Germany), **The Proof of Evaluation. A Comparative Analysis of French and German Talent Show Broadcasts (Nouvelle Star and Deutschland sucht den Superstar)**

15h30-15h45 : Coffee Break

15h45-16h05 : Camille Rondot, University Paris Sorbonne - CELSA (France), **The Prize as an Exerting of Political Legitimacy: The Case of the Unesco Website**

16h15-16h35 : Paolo Cavaliere, Central European University (Hungary), **Measuring Government Performance and Happiness: The End of Public Opinion As We Know It?**

16h45-17h15 : Discussion
17h30-18h30 : Guided Tour of the National Assembly

Vendredi 16 mars

8h30 : Accueil

Session 3. Les classements et le faire-savoir médiatique

Hélène Cardy, Université Paris 8, Animatrice

9h15-9h35 : Deb Verhoveen, Université Deakin (Australie), **Le syndrome de la seconde ville. La médiatisation des classements urbains**

9h45-10h05 : Xavier Pons, Université Paris-Est Créteil (France), **Une évaluation journalistique résiduelle : l'exemple de la médiatisation de Pisa en France (2001-2008)**

10h15-10h40 : Pause café

10h45-11h05 : Christine Barats, Université Paris-Descartes (France), **Médiatisation du « Classement de Shanghai » : analyse socio-discursive d'un corpus de presse**

11h15-11h35 : Julie Bouchard, Université Paris 13 (France), **La fabrique d'un classement médiatique de l'enseignement supérieur et de la recherche**

11h45-12h15 : Discussion
12h30-13h40 : Déjeuner

Session 4. Les mesures des médias

Cécile Méadel, École des Mines ParisTech, Animatrice

13h45-14h05 : Lee McGuigan, Université d'Ontario Ouest (Canada), **De la démographie au pouvoir d'achat : l'évaluation économique des audiences comme consommateurs**

14h05-14h35 : Aude Seurat, Université Paris 13 (France), **Mesurer « la diversité » dans les médias ? Étude du baromètre du CSA**

14h45-15h05 : Francesco Amoretti & Diego Giannone, Université de Salerne (Italie), **L'évaluation des médias dans les médias : un regard sur les aspects politiques et méthodologiques dans la mesure de la liberté d'information**

15h15-15h35 : Dean Brandum, Université Deakin (Australie), **Des rentes aux revenus : quand le Boxoffice d'Hollywood passe de la presse professionnelle à la presse généraliste**

15h45-16h15 : Discussion

Discours de clôture
16h15-17h : Étienne Candel, Université Paris Sorbonne - CELSA

Friday, March 16

8h30 : Reception

Session 3. Rankings in the Media

Hélène Cardy, University Paris 8, Chairman

9h15-9h35 : Deb Verhoveen, Deakin University (Australia), **'Second City Syndrome' : Media Reportage of Urban Rankings**

9h45-10h05 : Xavier Pons, University Paris-East Creteil (France), **The Residual Evaluation of Pisa by the French Media (2001-2008)**

10h15-10h40 : Coffee Break

10h45-11h05 : Christine Barats, University Paris-Descartes (France), **The Media Coverage of the 'Shanghai Ranking': A Socio-Discursive Analysis of French Media**

11h15-11h35 : Julie Bouchard, University Paris 13 (France), **The Production of a Media Ranking on Higher Education and Research**

11h45-12h15 : Discussion
12h30-13h40 : Lunch

Session 4. Measures of the Media

Cecile Meadel, Mines ParisTech, Chairman

13h45-14h05 : Lee McGuigan, University of Western Ontario (Canada), **From Demographics to Buying Power: Economic Evaluation of Audiences as Consumers**

14h05-14h35 : Aude Seurat, University Paris 13 (France), **Measuring 'the diversity' in the Media? A Study of the CSA's Barometer**

14h45-15h05 : Francesco Amoretti & Diego Giannone, University of Salerno (Italy), **Evaluation of the Media in the Media: Assessing Political and Methodological Aspects of Measuring Freedom of Information**

15h15-15h35 : Dean Brandum, Deakin University (Australia), **From Rentals to Gross: When Reporting of Hollywood's Boxoffice Moved from the Trade Press to the Mainstream**

15h45-16h15 : Discussion

Closing Speech
16h15-17h : Étienne Candel, Université Paris Sorbonne - CELSA